



UNSER WEG UND UNSERE WERTE

WORAN WIR UNS ORIENTIEREN

Unsere Unternehmensleitlinien helfen uns, auf Veränderungen zu reagieren. Sie halten uns zudem auf Kurs, wenn wir vor neuen Herausforderungen stehen.

Dafür haben wir verlässliche Prinzipien entwickelt:

Unsere Mission
Unsere Werte
Unsere Vision



WAS UNS AUSZEICHNET

Wir sind die Nr. 1 in unserer Region

Wir sind DAS führende Medienunternehmen in der Metropolregion Rhein-Neckar und im Main-Tauber-Kreis.

Wir tragen Verantwortung für unsere Demokratie

Mit der im Grundgesetz verankerten Wächter- und Informationsfunktion übernehmen wir eine besondere politische, gesellschaftliche und kulturelle Verantwortung.

Wir sind unabhängig

Wir sind eine Familiengesellschaft und wollen unsere Unabhängigkeit bewahren.

Wir sind kein Konzern

Wir sind ein mittelständisches Unternehmen mit einem breiten Medienportfolio auf allen Kanälen. Wir verantworten Leitmedien mit großer Reichweite und erbringen Dienstleistungen in höchster Qualität.

Bei uns ist kein Tag wie der andere

Wir sind mit unseren Medien Spiegelbild des Zeitgeistes und verändern uns dynamisch mit der Gesellschaft.

An overhead photograph of a meeting around a light-colored wooden table. Six people are seated around the table, their hands pointing towards a target on the table. The target is a circular bullseye with concentric rings of black, blue, red, and yellow. An arrow is stuck in the center yellow bullseye. The background is a plain, light-colored wall.

UNSERE UNTERNEHMENSZIELE

Wirtschaftlichkeit

Wir wollen ein rentables Unternehmen bleiben, um Zukunftsinvestitionen auch weiterhin tätigen zu können.

Digitalisierung

Wir wollen ein digitales Medienunternehmen werden und künftig mindestens die Hälfte unseres Umsatzes mit digitalen Angeboten erzielen.

Mitarbeiterzufriedenheit

Wir wollen motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erheben die Mitarbeiterzufriedenheit regelmäßig.

Nachhaltigkeit

Wir wollen uns zu einem umweltfreundlichen und nachhaltigen Unternehmen entwickeln und unseren CO₂-Fußabdruck in allen Unternehmensbereichen reduzieren.



UNSERE STRATEGIE

Nah an regionalen Märkten

Wir arbeiten nicht in Silos, sondern denken bereichsübergreifend. In unserem dezentralen Stammhauskonzept bearbeiten unsere regionalen Medienunternehmen ihre Märkte selbstständig und stärken mit unterstützenden Dienstleistungen aus unserem Stammhaus in Mannheim ihre Position.

Selbstständigkeit und Partnerschaften

Wir wollen selbstständig bleiben und mit unseren Kernkompetenzen unseren Wettbewerbsvorteil erhalten. Gleichzeitig nutzen wir Know-how und Kapazitäten von externen Dienstleistern und Partnern, um effizienter und kostengünstiger agieren zu können.

Kundenorientierung

Wir fokussieren uns auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Privat- und Geschäftskunden. Diese konsequente Kundenorientierung als Basis für den Erfolg unserer Angebote und Dienstleistungen wollen wir weiter vertiefen und konsequent verfolgen.

WARUM WIR KI EINSETZEN

Wir sehen KI als Unterstützung, unsere Arbeit besser zu machen – immer im Sinne unserer Kunden und unserer Leserinnen und Leser.

KI soll uns helfen, unsere journalistischen Kernkompetenzen – Recherchieren, Informieren, Einordnen – zu stärken. Unsere Journalistinnen und Journalisten sollen als Botschafter unserer Medienmarken noch sichtbarer werden.

KI soll uns helfen, Prozesse und Workflows zu verbessern im Sinne unsere Arbeit zu erleichtern.



UNSER UMGANG MIT KI

Wir machen KI-erzeugte Inhalte transparent gegenüber Lesern, Kunden und Mitarbeitern.

Wir tragen die Verantwortung bei der Erstellung unserer Produkte und bei der Nutzung von KI. Die Entscheidung über den Einsatz von KI und die Kontrolle deren Resultate erfolgt immer durch einen Menschen.

Wir setzen KI unter Wahrung der ethischen und journalistischen Grundsätze sowie im Einklang mit unseren Unternehmensleitlinien und gesetzlicher Regelungen ein.

Um unsere Arbeit mit KI voranzutreiben, wollen wir Kolleginnen und Kollegen ermutigen, sich mit den Möglichkeiten von KI auseinander zu setzen und diese verantwortungsvoll einzusetzen.

UNSERE MISSION

WIR LIEFERN, WAS DIE
MENSCHEN IN UNSERER
REGION INTERESSIERT!

WIR SIND VON HIER

WIR HÖREN ZU

WIR ÜBERRASCHEN

WIR BEWEGEN

WIR SIND VERLÄSSLICH



Unsere Mission: Was dahinter steckt

Bei der Kreation unserer Inhalte, Angebote und Dienstleistungen stehen die Menschen aus unserer Region und ihre Bedürfnisse im Mittelpunkt.

Wir sind von hier - wir kennen und fühlen uns mit unserer Region als unsere Heimat eng verbunden. Empathie ist uns wichtig. Die Fähigkeit, zuhören zu können und zu verstehen, was die Menschen in unserer Region interessiert, zeichnet uns aus. Sie ist die Basis für unser Angebot.

Wir sind kreativ. Wir überraschen Menschen in der Region immer wieder mit innovativen Angeboten, Ideen und Inhalten.



UNSERE WERTE

**WIR BEGEGNEN UNS RESPEKTVOLL UND
WERTSCHÄTZEND – VIELFALT STÄRKT UNS.**

**WIR SIND MUTIG, NEUE WEGE ZU GEHEN UND
DAFÜR ZU KÄMPFEN. AUS FEHLERN LERNEN
WIR – GENAU WIE AUS UNSEREN ERFOLGEN.**

**WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG
FÜR UNSER UNTERNEHMEN, ALS WÄRE ES
UNSER EIGENES.**

**WIR SIND NEUGIERIG UND BEGREIFEN
VERÄNDERUNG ALS CHANCE.**

**WIR VERSTEHEN UNABHÄNGIGKEIT
UND GLAUBWÜRDIGKEIT ALS GRUNDLAGE
UNSERER ARBEIT.**



UNSERE VISION

WIR BEGEISTERN MIT
UNABHÄNGIGEM
JOURNALISMUS,
DIENSTLEISTUNGEN
UND ERLEBNISSEN.

DADURCH BRINGEN WIR
ALLE MENSCHEN
ZUSAMMEN UND MACHEN
DAS LEBEN IN DER
REGION WERTVOLLER.



Unsere Vision: Was dahinter steckt

In unserer Vision spielen unabhängiger Qualitätsjournalismus und das Angebot von Dienstleistungen eine entscheidende Rolle. Insbesondere mit unabhängigem Qualitätsjournalismus werden wir unsere besondere politische, gesellschaftliche und kulturelle Verantwortung zum Wohle unserer Gesellschaft auch in Zukunft wahrnehmen.

Wir wollen das Leben in unserer Region noch wertvoller machen. Das erreichen wir, indem wir den Menschen in der Region Leistungen und Inhalte anbieten, die ihr Leben leichter und lebenswerter machen.

Wir wollen nicht nur ALLE Menschen in der Region erreichen, sondern sie auch zusammenbringen und für sie unverzichtbar bleiben.

DANKE, DASS DU DABEI BIST!
EIN TEAM. HAAS MEDIENGRUPPE.

